

COAC

Publicado en COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA (<https://arquitectes.cat>)

[Home](#) > Assessorament en canvi estratègic, innovació en màrqueting i internacionalització

Assessorament en canvi estratègic, innovació en màrqueting i internacionalització ^[1]



Publicado:
07 Febrero 2014

El Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, a través del Pla Impulsa, té oberta una convocatòria per seleccionar empreses per participar als programes de formació i assessorament de Canvi Estratègic, Innovació i Màrqueting i Internacionalització.

L'objectiu dels programes, cadascun d'ells de 60 hores de formació col·lectiva i 6 de tutoria individualitzada (amb un 40% de l'import subvencionat pel Pla Impulsa), és millorar la competitivitat de les empreses d'arquitectura participants.

La proposta ha d'estar liderada per un col·legiat exercent i poden participar-hi:

- Unitats de negoci formades per arquitectes.
- Unitats de negoci i aliances empresarials formades per arquitectes i/o equips d'arquitectes complementaris.
- Aliances entre arquitectes i/o equips d'arquitectes i altres empreses del sector (que aportin valor diferencial i d'augment de la competitivitat a la proposta).

La inscripció al procés de selecció s'haurà de formalitzar exclusivament per correu electrònic, enviant tota la documentació assenyalada a la l'Annex 2 a l'adreça plaimpulsa@coac.cat ^[2] **abans de les 12 h del dia 12 de febrer del 2014.**

Consulteu les bases de cada una de les convocatòries (Canvi Estratègic, Innovació i Màrqueting i Internacionalització), a la pàgina web [Millora de la Competitivitat](#) ^[3] del Pla Impulsa.

En l'anterior edició van participar 17 empreses. Podeu consultar el que més valoren els participants del seu pas pel Pla Impulsa:

Programa Internacionalització

Programa Canvi estratègic

Source URL: <https://arquitectes.cat/es/node/32837?language=ca>

Links

[1] <https://arquitectes.cat/es/node/32837?language=ca>

[2] <mailto:plaimpuls@coac.cat>

[3] <https://arquitectes.cat/ca/pla-impulsacanviestrategia>