



Published on *COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA* (<https://arquitectes.cat>)

[Home](#) > El Retail Walk se desplaza a Londres para su 5ª edición

El Retail Walk se desplaza a Londres para su 5ª edición

[1]



El Grupo de Trabajo de Retail del COAC organiza el próximo viernes **30 de noviembre** la 5ª edición del *Retail Walk*, que esta vez se celebrará en la ciudad de Londres.

Nos acompañará **Daniel Córdoba-Mendiola**, socio fundador y director de *The Hunter Project*, consultoría de márketing e innovación con sede en Barcelona, Londres y Madrid, especializada en estrategia de marca y producto y en tendencias de mercado y consumidor. Córdoba-Mendiola es autor de publicaciones como "El mundo en 25 miradas: paseos urbanos de un cazador de tendencias" o "Coolhunting: cómo descubrir y cazar tendencias".

Durante la jornada visitaremos destacados y novedosos *retailers* de Londres que son fuente de inspiración. El objetivo es conocer las últimas tendencias del mercado en una ciudad líder y vanguardista en cuanto a propuestas de *retail* y modelos de negocio. Veremos una serie de ejemplos de "buenas prácticas" que nos servirán para aplicar a nuestras oficinas o tiendas. Además, el evento también es una buena oportunidad de *networking*, para compartir ideas y experiencias con diferentes profesionales del sector.

La jornada, que empezará a las 11 h y finalizará a las 16 h, se dirige a arquitectos, interioristas y decoradores, diseñadores, *retail store managers*, *product managers*, *marketing executives* y otros posibles interesados.

La inscripción tiene un coste de 50 €, con un descuento del 50% para los arquitectos

colegiados. El precio de los billetes de avión y otros posibles gastos no están incluidos.
Inscripciones aquí ^[2] (plazas limitadas)*

Resumen de los lugares que visitaremos durante el itinerario:

BARBER & PARLOUR

Barber & Parlour combina barbería y peluquería para hombre y mujer con un espacio de comida saludable donde comer, beber, comprar productos de belleza y relajarse.

?Electric Cinema? complementa el recinto con proyecciones y cursos de cine.

THE VURGUER CO

The Vurger Co es la más conocida hamburguesería vegana de Londres, nacida con el objetivo de revolucionar la comida rápida a través de hamburguesas hechas completamente a base de ingredientes vegetales.

GOODHOOD

Goodhood es una tienda multimarca muy galardonada, que vende más de 200 marcas diferentes de ropa de hombre y mujer, de decoración, joyería y cosméticos. Su objetivo es redefinir la idea del lujo, con una cuidada selección de productos cada uno de los cuales tiene una historia particular, culturalmente relevante.

MODERN SOCIETY

Modern Society es a la vez un café minimalista y una tienda de ropa, accesorios y artículos de decoración de marcas independientes. Nació a partir de los viajes de su fundadora, Nazifa Movsouvova, y después del lanzamiento de una serie de pop-ups, con la colaboración creativa de artistas, fotógrafos y diseñadores.

NIKELAB 1948

Recientemente reformada con materiales de origen local y reciclados, el NikeLab es un *showroom* de los nuevos productos de la compañía. Desde la estantería hecha con discos duros reciclados, hasta el pavimento de goma, producido a partir de caucho reprocesado, NikeLab bebe del concepto de desarrollo sostenible. También es modular, lo que le da el potencial de ser transformado en el futuro.

THE BLUE MOUNTAIN SCHOOL

Se trata de un nuevo concepto *retail*: un espacio multidisciplinar en el que coexisten en una misma atmósfera, conectando con un diálogo natural, diferentes disciplinas: moda, restauración, música, diseño y arte.

LABOUR & WAIT

Labour & Wait fue pensado como un lugar donde comprar productos atemporales, funcionales y de alta calidad para el día a día, en un momento en que la mayoría de marcas tienden a vender artículos de baja calidad, de un solo uso y baratos.

BOXPARK

El objetivo de Boxpark fue crear el primer *pop-up mall* de la historia. El éxito obtenido desde su apertura el 2011 lo ha convertido en un equipamiento permanente y modernizado el año 2017. Construido a base de contenedores, reduciendo coste y

tiempo de implantación, esta ¿brand community? se encuentra ya en su tercer proyecto en el Reino Unido y ha inspirado también el Boxpark Dubai.

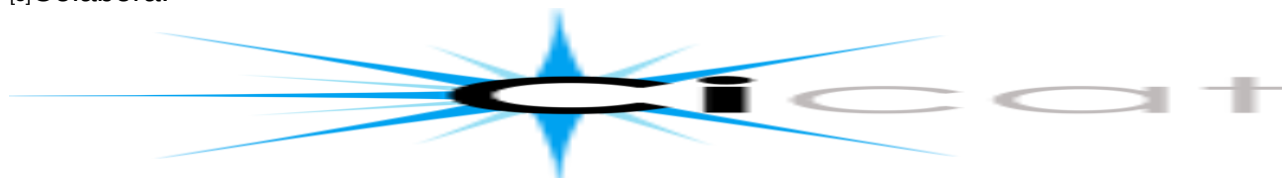
OLD SPITAFIELDS MARKET

¿Lujo y mercadillo a la vez? En un edificio de más de 350 años y una estructura victoriana de 1850, Foster + Partners ha realizado una remodelación acabada el 2017. El mercado ofrece *retail*, restauración y eventos 7 días a la semana, bajo el principio de rotación de los puntos de venta dependiendo del día de la semana, de manera que el visitante siempre puede encontrar una oferta diferente.

Coorganiza:

the hunter
intelligent services

[3] Colabora:



[4]

Media partner:

ICANDELA

[5]

* *Aforo limitado.*

Cuando se complete el aforo se abrirá una lista de espera.

Preu:

25 € colegiados, 50 € no colegiados

Tipus de curs:

Jornada [6]

Data:

30 November 2018

Director/docent:

Organiza: Grupo de Trabajo de Retail del COAC

Source URL: <https://arquitectes.cat/en/node/30496#comment-0>

Links

[1] <https://arquitectes.cat/en/node/30496>

[2] <https://www.eventbrite.es/e/entradas-retail-london-walk-51651323499>

[3] <http://www.thehunterprojects.com/>

[4] <http://www.clusteriluminacion.es/>

[5] <http://www.icandela.com/>

[6] <https://arquitectes.cat/en/taxonomy/term/831>