Published on *COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA* (https://arquitectes.cat)

Taula sobre la internacionalització de l?arquitectura [1]



Published:
11 March 2013

El passat 7 de març es va dur a terme una taula de debat oberta a plaça Nova sobre la internacionalització de l?arquitectura de Barcelona, en què va participar Diego Guri, director de la Unitat d?Internacionalitació d?ACC1Ó; Giovanna Carnevale, directora de la Fundació Mies van der Rohe, i Ferran Figuerola, gerent de l?empresa de vidre arquitectònic Cricursa. Tots tres, moderats per Eugeni Bach i amb la participació activa d?una fila zero amb la presència de Ramon Sanabria, Dolors Ylla-Català, Guillermo López; Anna Puigjaner, i José Ignacio Galan, entre d?altres, van aportar diferents mirades sobre la sortida a l?exterior de les empreses d?arquitectura.

El director de la Unitat d?Internacionalització d?ACC1Ó, Diego Guri, va obrir les intervencions subratllant la capacitat exportadora que, de forma genèrica, tenen les empreses catalanes (13.000 ho fan de forma regular) i posant a disposició de les firmes d?arquitectura catalanes tota la xarxa i programes de suport d?ACC1Ó, amb especial incidència en eines de recent creació, com ara el Projects Catalans to the World o un servei que promou l?agrupació empresarial per accedir a programes i convocatòries de la Unió Europea que en el sector de les TIC està funcionant força bé i que podria tenir una versió semblant en l?àmbit de l?arquitectura.

Posteriorment va ser el torn de la directora de la Fundació Mies van der Rohe, Giovanna Carnevale, qui es va referir a la vocació inequívocament europeista del Premi que atorga anualment l?entitat , que aquest any celebra el seu 25 aniversari. Per aquest motiu, la fundació organitzarà un gran debat a Barcelona el proper mes d?abril, en que la internacionalització de l?arquitectura catalana tindrà un paper destacat i per al qual va demanar la complicitat dels professionals.

Per últim, Ferran Figuerola, gerent de Cricursa, que exporta el 90% de la seva producció de vidre arquitectònic, va explicar els eixos del seus model empresarial, amb la voluntat de trobar més d?un punt de connexió amb estratègies que les empreses d?arquitectura podrien tirar endavant per sortir a l?exterior. ?Com empresa, per a internacionalitzar-nos necessitem producte, estratègia i assumir que estàs en un mercat global?, va subratllar Figuerola. Tot ells són aspectes que poden ser perfectament assumits per una empresa d?arquitectura que vulgui exportar la seva activitat.

Posteriorment a les intervencions dels tres ponents es va desenvolupar un interessant debat amb la participació dels convidats a la fila zero.

Vegeu el vídeo íntegre de la sessió:

Source URL: https://arquitectes.cat/en/node/23893

Links
[1] https://arquitectes.cat/en/node/23893