

COAC

Publicat a *COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA* (<https://arquitectes.cat>)

Inici > Los turistas valoran la arquitectura de Barcelona como el aspecto más destacado de la ciudad

Los turistas valoran la arquitectura de Barcelona como el aspecto más destacado de la ciudad ^[1]



Rehabilitación del Recinto Modernista del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau,

Publicat:

27 juliol 2015

Turisme de Barcelona ha publicado las estadísticas de turismo correspondientes al 2014. En la valoración de Barcelona, y habiendo encuestado sobre distintos aspectos de la ciudad, los turistas valoran la oferta arquitectónica como primer aspecto destacado de la ciudad y la puntúan con un 8,8 sobre 10, situándose por encima de la oferta cultural, de ocio y de entretenimiento. Esto no es una novedad, ya que desde el 2007, la oferta arquitectónica es el elemento más valorado por los turistas.

Entre los Espacios de Interés Arquitectónico, los más visitados durante el 2014 han sido la Basílica de la Sagrada Família, con 3.260.880 de visitantes y el Park Güell con 2.598.732. Otros espacios destacados, por orden de visitantes, son La Pedrera, la Casa Batlló, el Castillo de Montjuïc, los Espacios Patrimoniales de MUHBA, el Recinto Modernista de Sant Pau, el Palau Güell, el Palau de la Música Catalana y el Pabellón Mies van der Rohe.

El nombre total de turistas que han visitado Espacios de Interés Arquitectónico, según las estadísticas de Barcelona Turisme, son 11.092.473.

Los datos provienen de la publicación **Estadísticas de turismo en Barcelona y comarcas. Síntesis 2014**, elaborada por Turismo de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona, que recoge los principales datos estadísticos de la actividad turística en la ciudad de Barcelona y sus comarcas.

Podéis consultar la síntesis de la publicación [aquí](#) [2].

Source URL: <https://arquitectes.cat/ca/node/20782>

Links

[1] <https://arquitectes.cat/ca/node/20782>

[2] <http://professional.barcelonaturisme.com/imgfiles/estad/Est2014.pdf>