

# COAC

Publicat a *COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA* (<http://arquitectes.cat>)

[Inici](#) > El Retail Walk es desplaça a Londres per a la seva 5a edició

---

**El Retail Walk es desplaça a Londres per a la seva 5a edició** <sup>[1]</sup>



El Grup de Treball de Retail del COAC organitza el proper divendres **30 de novembre** la 5a edició del *Retail Walk*, que aquest cop se celebrarà a la ciutat de Londres.

Ens acompanyarà **Daniel Córdoba-Mendiola**, soci fundador i director de *The Hunter Project*, consultoria de màrqueting i innovació amb seu a Barcelona, Londres i Madrid, especialitzada en estratègia de marca i producte i en tendències de mercat i consumidor. Córdoba-Mendiola és autor de llibres com "El mundo en 25 miradas: paseos urbanos de un cazador de tendencias" o "Coolhunting: cómo descubrir y cazar tendencias".

Durant la jornada visitarem destacats i novedosos *retailers* de Londres que són font d'inspiració. L'objectiu és conèixer les últimes tendències del mercat en una ciutat capdavantera i avantguardista pel que fa a propostes de *retail* i models de negoci. Veurem un seguit d'exemples de "bones pràctiques" que ens serviran per aplicar a les nostres oficines o botigues. A més, l'esdeveniment també és una bona oportunitat de *networking*

, per compartir idees i experiències amb diferents professionals del sector.

L'esdeveniment, que començarà a les 11 h i finalitzarà a les 16 h, s'adreça a arquitectes, interioristes i decoradors, dissenyadors, *retail store managers*, *product managers*, *marketing executives* i altres possibles interessats.

La inscripció té un cost de 50 €, amb un descompte del 50% per als arquitectes col·legiats. El preu dels bitllets d'avió i la seva gestió correran a càrrec de cada assistent. **Inscripcions aquí** <sup>[2]</sup> (places limitades)\*

## **Resum dels llocs que visitarem durant l'itinerari:**

### **BARBER & PARLOUR**

Barber & Parlour combina barberia i perruqueria per a home i dona amb un espai per menjar saludable, beure, comprar productes de bellesa i relaxar-se. ?Electric Cinema? complementa el recinte amb projeccions i cursos de cinema.

### **THE VURGUER CO**

The Vurger Co és la més coneguda hamburgueseria vegana a Londres, nascuda amb l'objectiu de revolucionar el menjar ràpid a través d'hamburgueses fetes completament a base d'ingredients vegetals.

### **GOODHOOD**

Goodhood és una botiga multimarca molt guardonada, que ven més de 200 marques diferents de roba d'home i dona, de decoració, joieria i cosmètics. El seu objectiu és redefinir la idea del luxe, amb una cuidada selecció de productes cada un dels quals té una història particular, culturalment rellevant.

### **MODERN SOCIETY**

Modern Society és alhora un cafè minimalista i una botiga de roba, accessoris i articles de decoració de marques independents. Va néixer a partir dels viatges de la seva fundadora, Nazifa Movsouvova, i després del llançament d'una sèrie de pop-ups, amb la col·laboració creativa d'artistes, fotògrafs i dissenyadors.

### **NIKELAB 1948**

Recentment reformada amb materials d'origen local i reciclats, el NikeLab és un *showroom* dels nous productes de la companyia. Des de la prestatgeria feta amb discs durs reciclats, fins al paviment de goma, produït a partir de cautxú reprocessat, NikeLab beu del concepte de desenvolupament sostenible. També és modular, fet que li dona el potencial de ser transformat en el futur.

### **THE BLUE MOUNTAIN SCHOOL**

Es tracta d'un nou concepte *retail*: un espai multidisciplinar en el qual coexisteixen en una mateixa atmosfera, connectant amb un diàleg natural diferents disciplines: moda, restauració, música, disseny i art.

### **LABOUR & WAIT**

Labour & Wait va ser pensat com un lloc on comprar productes atemporals, funcionals i

d'alta qualitat per al dia a dia, en un moment en què la majoria de marques tendeixen a vendre articles de baixa qualitat, d'un sol ús i barats.

### BOXPARK

L'objectiu de Boxpark va ser crear el primer *pop-up mall* de la història. L'èxit obtingut des de la seva obertura el 2011 l'ha convertit en un equipament permanent i modernitzat l'any 2017. Construït a base de contenidors, reduint cost i temps d'implantació, aquesta ?brand community? es troba ja en el seu tercer projecte al Regne Unit i ha inspirat també el Boxpark Dubai.

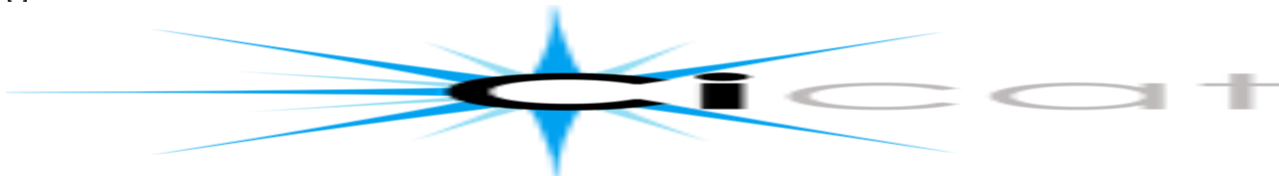
### OLD SPITALFIELDS MARKET

Luxe i mercat ambulant alhora? En un edifici de més de 350 anys i una estructura victoriana de 1850, Foster + Partners ha realitzat una remodelació acabada el 2017. El mercat ofereix *retail*, restauració i esdeveniments 7 dies a la setmana, sota el principi de rotació dels punts de venda depenent del dia de la setmana, de manera que el visitant sempre pot trobar una oferta diferent.

Coorganitza:

**the hunter**  
intelligent services

[3] Col·labora:



[4]

Media partner:

**ICANDELA**

[5]

\* *Aforament limitat.*

*Quan es completi l'aforament s'obrirà una llista d'espera.*

**Preu:**

25 € col·legiats, 50 € no col·legiats

**Tipus de curs:**

Jornada [6]

**Data:**

**30 novembre 2018**

**Director/docent:**

Organitza: Grup de Treball de Retail del COAC

---

**Source URL:** <http://arquitectes.cat/ca/content/el-retail-walk-es-despla%C3%A7a-londres-la-seva-5a-edici%C3%B3#comment-0>

## **Links**

- [1] <http://arquitectes.cat/ca/content/el-retail-walk-es-despla%C3%A7a-londres-la-seva-5a-edici%C3%B3>
- [2] <https://www.eventbrite.es/e/entradas-retail-london-walk-51651323499>
- [3] <http://www.thehunterprojects.com/>
- [4] <http://www.clusteriluminacion.es/>
- [5] <http://www.icandela.com/>
- [6] <http://arquitectes.cat/ca/taxonomy/term/831>